



MISE EN TOURISME AUTOUR DU LAC DE GRAND-LIEU

Bourse aux documents du Pays de Retz

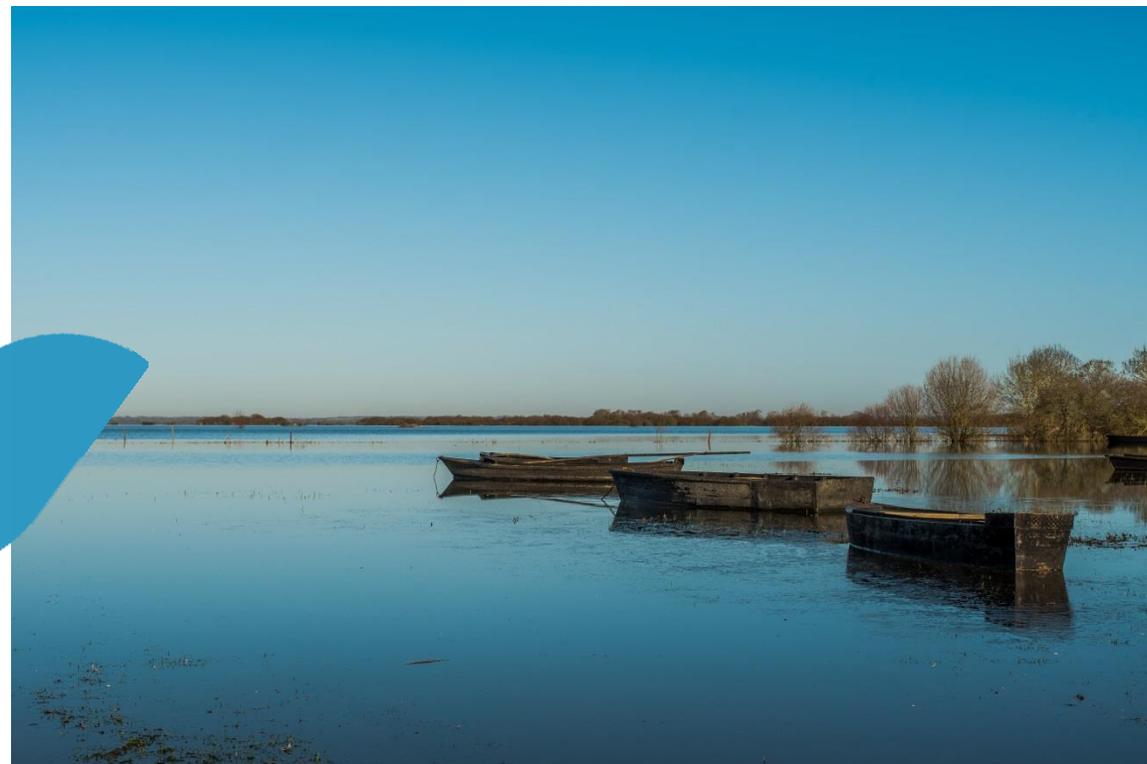
Salle Ellipse– Chaumes en Retz - Mardi 26 mars 2019

MISE EN TOURISME AUTOUR DU LAC DE GRAND-LIEU



01

Le territoire du projet





02

**2011 – 2016 :
premières actions
autour d'un circuit
de randonnée**



-
- 2011 : Projet de création d'un circuit de randonnée autour du Lac de Grand Lieu
 - 2014 : Inauguration du circuit de randonnée autour du Lac de Grand Lieu
 - 2016 : Homologation du circuit de randonnée en GR de Pays

03

**2016 : projet de
mise en tourisme**



-
- 2016 : Mise en réseau des acteurs
Réalisation d'ateliers (identité de Grand Lieu / Usages et environnement / Promotion et communication / Entre Loire et Grand Lieu)
Concertation pour le plan d'actions
Co-écriture des orientations stratégiques et du plan d'actions 2017
 - 2017 : travail sur la gouvernance et le financement du projet
 - 2018 : démarrage du plan d'actions (2018/2020)

04

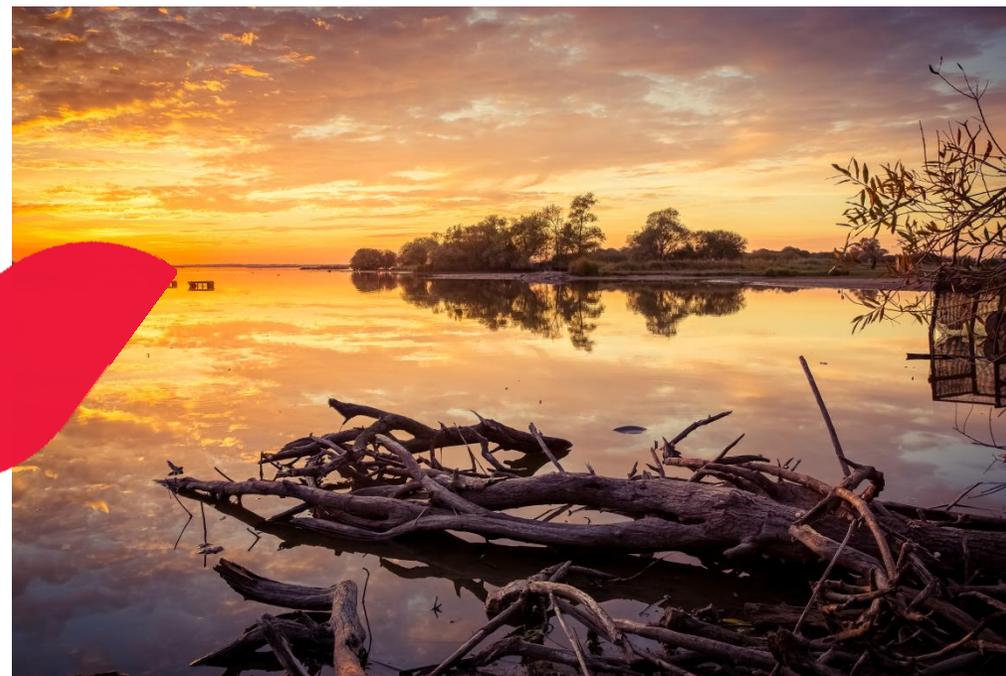
Les orientations stratégiques



-
- Développer une cohésion et fédérer les acteurs du tourisme du territoire de Grand Lieu
 - Développer une offre touristique durable et cohérente avec les valeurs du territoire du lac de Grand Lieu
 - Faire du territoire du lac de Grand Lieu un atout touristique pour la Loire Atlantique

05

Le Plan d'action 2018 / 2020



Axe 1- Fédérer les acteurs

- Organisation de matinées découvertes / Eductour
- Création d'un groupe privé Facebook

Axe 2- Développer l'offre touristique

- Travail autour de la valorisation des fenêtres sur le lac
- Création d'un Pass Lac de Grand Lieu (entre les sites de visite)

Axe 3 - Actions de communication

- Identité du projet - stratégie / plan de communication
- Site Web

Axe 4 - Gouvernance

- Diffusion et signature de la charte partenariale
- Animation et coordination par LAD



Merci pour votre attention